

Investire fa bene alla società

Mergoni (Banor Capital): "Le imprese eticamente più virtuose hanno performance maggiori"

di Matteo Chiamenti

Sostenibilità, responsabilità e inclusione sociale. Sono i temi al centro del Salone del Risparmio che sono anche tra i valori fondanti di **Banor Capital**. Ne abbiamo parlato con il ceo **Giacomo Mergoni** (nella foto).

Come state affrontando questi temi?

Gli investimenti sostenibili e responsabili saranno presto un requisito indispensabile per tutto il settore della finanza. Come per tutti i requisiti, rispondere positivamente diventerà prassi comune, ma come si risponde darà risultati molto diversi. **Banor** è da tempo all'avanguardia nell'analisi di sostenibilità. Grazie alla collaborazione con il Politecnico di Milano e Harvard Business School, **Banor** ha sviluppato metodologie proprietarie di ricerca che non si basano, a differenza di quanto fanno i più, su database puramente quantitativi che chiunque può acquistare. Così come esistono i rating di credito ma a fare la differenza sono le analisi dei gestori di fondi obbligazionari, così per gli investimenti Esg a fare la differenza saranno la profondità della ricerca e le capacità di valutazione e **Banor** in questo è molto avanti.



Qual è il focus della vostra presenza quest'anno al Salone?

La nostra presenza quest'anno vuole porre l'attenzione sull'impatto di una buona analisi di sostenibilità e di responsabilità, sulla performance degli investimenti.

Lo studio svolto con il Politecnico, unico sul mercato europeo, ha dimostrato che le imprese più virtuose tendono a sovraperformare nel tempo e vogliamo presentare come **Banor** coniuga i benefici per gli investitori con i benefici per la comunità.

Quali sono le sfide di lungo termine per **Banor Capital** e per l'industria del risparmio? **Banor Capital** si pone l'obiettivo di essere un partner di lungo periodo per investitori individuali e istituzionali. Facciamo leva su un team che da vent'anni lavora insieme con passione alla ricerca delle migliori soluzioni d'investimento per i propri clienti, i veri partner della famiglia **Banor**. Beneficiamo di un network di relazioni internazionali di altissimo livello che va dall'Asia agli Stati Uniti e godiamo di una reputazione straordinaria, guadagnata con i risultati e con l'eticità che ci caratterizza da sempre. La sfida è fare arrivare questo messaggio in un settore molto competitivo e non sempre di facile interpretazione. Allo stesso modo, la sfida principale per il settore del risparmio gestito è far emergere la qualità, intesa come risultati superiori e replicabili nel tempo, rispetto alla quantità rappresentata dai grandi colossi del risparmio gestito che per la maggior parte offrono prodotti e servizi indifferenziati, di bassa qualità, focalizzandosi solo su prezzi e quindi su margini sempre più bassi che schiacciano la concorrenza e danneggiano il mercato.

[@MatteoChiamenti](#)