

Data: 22.11.2022 Pag.: 18  
 Size: 341 cm2 AVE: € .00  
 Tiratura:  
 Diffusione:  
 Lettori:



# L'Avvento è «eco» e solidale

Torna il calendario del Corriere per Unicef  
 Terza edizione per sostenere nuovi progetti  
 Con un euro si aiuteranno i bambini  
 ad avere acqua pulita nei Paesi più poveri

di **GIOVANNA MARIA FAGNANI**

Un euro per dare a un bimbo, in Etiopia, un bicchiere di acqua fresca e pulita. E ventiquattro buoni consigli - uno per ogni giorno d'Avvento - per rendere più «eco» anche l'attesa del Natale e fare del bene al nostro Pianeta. Da venerdì 25 novembre e per una settimana, con il quotidiano sarà in edicola il coloratissimo calendario dell'Avvento del *Corriere della Sera* per Unicef. Un'iniziativa giunta al terzo anno e avviata con il sostegno di **Banor** (società di gestione patrimoniale e consulenza indipendente) che, con il contributo di 1 euro oltre al prezzo del quotidiano, consente di fare, e di farsi, un doppio regalo all'insegna del benessere dei bambini e della Terra.

Protagoniste, dietro ogni casella, le celebri «Formiche» nate dalla penna del disegnatore Fabio Vettori, che proporranno ogni giorno un suggerimento facilmente applicabile nel quotidiano, utile per ridurre l'impatto dei nostri comportamenti quotidiani sui cambiamenti climatici. Qualche idea? Spegnerne la luce quando si esce da una stanza, comprare nuovi vestiti se necessario e regalare quelli usati invece di buttarli,

**Dietro ogni casella, le celebri «Formiche» di Fabio Vettori, con suggerimenti per ridurre l'impatto dei nostri comportamenti**

consumare frutta e verdura di stagione, utilizzare carta riciclata per appunti o disegni, usare una borraccia al posto delle bottiglie di plastica, borse di stoffa per portare libri o giocattoli. E, dato che si avvicina il Natale, provare a fare agli amici regali «fai da te», come ghirlande o biscotti. E divertirsi a confezionare addobbi con i tesori che la natura ci regala (ragnetti, pigne, gusci...): saranno altrettanto belli e apprezzati.

**Abitudini semplici**

Disincentivare, insomma, con abitudini semplici e «amiche» anche del portafoglio, la produzione eccessiva di beni, che pesa sulle risorse ambientali e produce il cambiamento climatico. Un tema di grande attualità, dato che, secondo l'Indice di rischio climatico dell'Unicef, 1 miliardo di bambini a livello globale (quasi la metà al mondo) sono esposti a un «rischio estremamente ele-

vato» di subire choc climatici, come ondate di calore, cicloni, inondazioni e scarsità d'acqua. La situazione è molto grave nel Corno d'Africa, nel Sahel e in Somalia, dove una siccità storica sta causando tassi di malnutrizione alle stelle. Il numero di persone colpite dalla siccità in Etiopia, Kenya e Somalia che non hanno un accesso affidabile ad acqua sicura è passato da 9,5 milioni di febbraio a 16,2 milioni di luglio, mettendo i bambini e le famiglie in maggiore pericolo di contrarre malattie come il colera e la diarrea. Siccità non significa solo mancanza d'acqua. Significa che i bimbi soffrono fame e sete ogni giorno. Sono costretti a camminare per chilometri alla ricerca di cibo e acqua e spesso devono bere da fonti contaminate.

**Comprese disinfettanti**

Per ogni il calendario dell'Avvento acquistato, Unicef potrà fornire agli operatori umanitari in loco 74 compresse disinfettanti per l'acqua che permetteranno la purificazione di 14.800 litri. Questo garantirà una quantità sufficiente di acqua pulita a più di 20 bambini, per un anno.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Data: 22.11.2022      Pag.: 18  
Size: 341 cm2      AVE: € .00  
Tiratura:  
Diffusione:  
Lettori:



Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile



Un'immagine del Calendario dell'Avvento



### La mission

Il Fondo delle Nazioni Unite si occupa di assistenza umanitaria per l'infanzia in 190 Paesi [www.unicef.it](http://www.unicef.it)